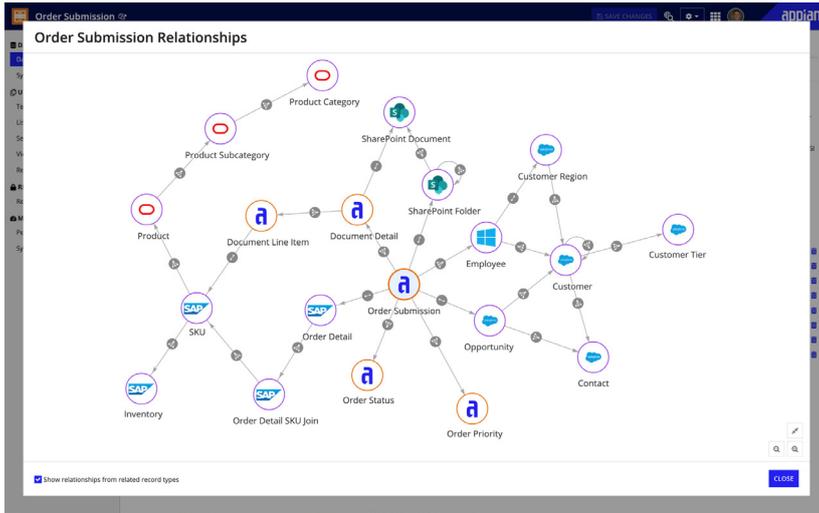


Data fabric

Datos unificados, decisiones fundamentadas, procesos más inteligentes.

Las plataformas de datos modernas son la clave para desbloquear información difícil de encontrar y establecer una estrategia digital competitiva. Las empresas que puedan unificar sus datos y utilizarlos para tomar decisiones informadas estarán preparadas para triunfar en la era de la transformación digital.



Cómo funciona el data fabric de Appian.

El data fabric de Appian unifica, protege y optimiza los datos empresariales. Permite a las organizaciones utilizar los datos para crear soluciones digitales impactantes y ricas en datos combinadas con automatización, Inteligencia Artificial y diseño de low-code.

Funciona conectando y unificando los datos de todos los sistemas empresariales en una capa de datos integrada. Y gracias a los controles low-code y al rendimiento auto-optimizado de Appian, el data fabric reduce la carga de la integración y la gestión de los datos, para que pueda democratizar el acceso a los datos y tomar decisiones más inteligentes con mayor rapidez.

Las capacidades críticas de Appian para el data fabric incluyen:

- **Descubrimiento y unificación de datos.** Descubra y unifique datos empresariales de cualquier sistema y cree nuevos modelos de datos con modelado sin código.
- **Democratización de datos.** Permita a los usuarios explorar los datos en tiempo real y acceder a conocimiento de Inteligencia Artificial a través de análisis de autoservicio.
- **Seguridad de los datos.** Implemente reglas de seguridad a nivel de registro para aplicar controles de acceso a los datos compuestos.
- **Optimización automática.** Optimice automáticamente los datos con la arquitectura patentada de Appian para cualquier necesidad digital.

NatWest

National Westminster Bank (NatWest) es el mayor banco de negocios del Reino Unido y el segundo proveedor de hipotecas a minoristas.

Para NatWest, la transformación es más que una estrategia: es una ética centrada en los resultados para el cliente.

Sin embargo, se enfrentaban a procesos ineficaces. Antes de que los departamentos pudieran iniciar un proyecto o lanzar un producto o aplicación, tenían que pasar por múltiples capas de comprobaciones y aprobaciones de políticas, un proceso que podía durar hasta 73 días. Para cuando algo nuevo llegaba a un portal externo o a la pantalla de un representante de servicio, un cliente frustrado podía haberse ido a la competencia.

Para obtener mejores resultados para los clientes, necesitaban una única puerta de entrada que unificara los datos de forma segura y agilizará los workflows. Con Appian, Natwest desarrolló una nueva solución de gestión de riesgos y redujo el tiempo del proceso de cambio de 73 días a 73 minutos.