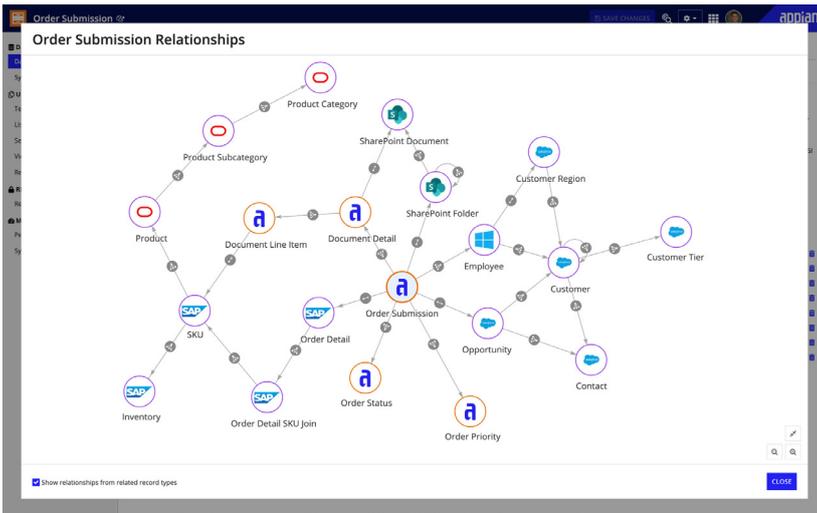


Data Fabric

Einheitliche Daten, fundierte Entscheidungen, intelligentere Prozesse

Moderne Datenplattformen ermöglichen es, schwer zugängliche Informationen zu beschaffen und eine wettbewerbsfähige digitale Strategie zu entwickeln. Unternehmen, die ihre Daten vereinheitlichen und als Grundlage für fundierte Entscheidungen heranziehen können, werden im Zeitalter der digitalen Transformation erfolgreich sein.



So funktioniert die Data Fabric von Appian

Die Data Fabric von Appian vereinheitlicht, sichert und optimiert Unternehmensdaten. Sie ermöglicht es Unternehmen, ihre Daten zu nutzen, um effiziente und datenbasierte digitale Lösungen in Kombination mit Automatisierung, KI und Low-Code-Design zu entwickeln.

Dies geschieht durch die Verbindung und Vereinheitlichung von Daten über Unternehmenssysteme hinweg in einer integrierten Datenschicht. Und dank der Low-Code-Steuerung und der automatisch optimierten Leistung von Appian reduziert Data Fabric den Aufwand für die Integration und das Datenmanagement. Auf diese Weise können Sie den Datenzugriff demokratisieren und schneller intelligentere Entscheidungen treffen.

Zu den wichtigsten Funktionen der Data Fabric von Appian gehören:

- **Datenermittlung und -vereinheitlichung** - Erkennen und vereinheitlichen Sie Unternehmensdaten aus beliebigen Systemen und erstellen Sie neue Datenmodelle mit codeloser Modellierung.
- **Demokratisierung der Daten** - Ermöglichen Sie es den Nutzern, Daten in Echtzeit zu durchsuchen und mithilfe von Self-Service-Analysen auf KI-Einblicke zuzugreifen.
- **Datensicherheit** - Implementieren Sie Sicherheitsregeln auf Zeilenebene, um Zugriffskontrollen für zusammengesetzte Daten durchzusetzen.
- **Auto-optimiert** - Optimieren Sie Daten automatisch mit der patentierten Architektur von Appian für jede digitale Anforderung.

NatWest

Die National Westminster Bank (NatWest) ist die größte Geschäftsbank im Vereinigten Königreich und der zweitgrößte Anbieter von Hypothekenkrediten für Privatkunden.

Für NatWest ist die Transformation mehr als eine Strategie – sie ist eine Philosophie, die sich an Kundenergebnissen orientiert.

Allerdings hatte die Bank mit ineffizienten Prozessen zu kämpfen. Bevor Abteilungen ein Projekt starten oder ein Produkt bzw. eine Anwendung auf den Markt bringen konnten, mussten sie erst mehrere Stufen von Richtlinienprüfungen und Genehmigungen durchlaufen – ein Prozess, der bis zu 73 Tage dauern konnte. Bis eine Neugigkeit ein externes Portal oder den Bildschirm eines Servicemitarbeiters erreicht hatte, war ein frustrierter Kunde möglicherweise schon zu einem Mitbewerber gewechselt.

Um bessere Ergebnisse für die Kunden zu erzielen, benötigte das Unternehmen eine zentrale Anlaufstelle, die Daten sicher vereinheitlicht und Arbeitsabläufe rationalisiert. Mit Appian entwickelte NatWest eine neue Lösung für das Risikomanagement und verkürzte die Zeit für Veränderungsprozesse von 73 Tagen auf 73 Minuten.