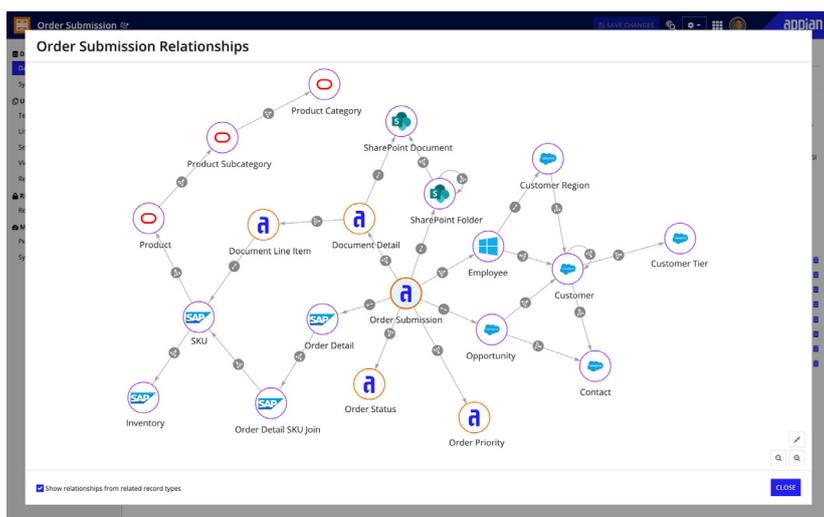


## Data fabric

Dati unificati, decisioni informate, processi più intelligenti.

Le moderne piattaforme di dati sono la chiave per sbloccare le informazioni difficili da trovare e stabilire una strategia digitale competitiva. Le aziende in grado di unificare ed utilizzare i propri dati per prendere decisioni informate avranno la possibilità di avere successo nell'era della trasformazione digitale.

### Come ciò si realizza con il data fabric di Appian.



Il data fabric di Appian unifica, protegge e ottimizza i dati aziendali. Consente alle organizzazioni di utilizzare i propri dati per costruire soluzioni digitali d'impatto e ricche di dati, combinate con l'automazione, l'intelligenza artificiale e la progettazione low-code.

Funziona collegando e unificando i dati dei sistemi aziendali in un livello di dati integrato. Inoltre, grazie ai controlli low-code e alle prestazioni ottimizzate automaticamente di Appian, il data fabric riduce l'onere dell'integrazione e della gestione dei dati, consentendo di democratizzare l'accesso ai dati e di prendere più rapidamente decisioni più intelligenti.

### Le funzionalità critiche di Appian per il data fabric includono:

- **Scoperta e unificazione dei dati.** Scopri e unifica i dati aziendali di qualsiasi sistema e crea nuovi modelli di dati con la modellazione senza codice.
- **Democratizzazione dei dati.** Consenti agli utenti di esplorare i dati in tempo reale e di accedere agli approfondimenti dell'intelligenza artificiale attraverso l'analisi self-service.
- **Sicurezza dei dati.** Implementa le regole di sicurezza a livello di riga per applicare i controlli di accesso ai dati compositi.
- **Ottimizzazione automatica.** Ottimizza automaticamente i dati con l'architettura brevettata di Appian per qualsiasi esigenza digitale.

## NatWest

National Westminster Bank (NatWest) è la più grande banca d'affari del Regno Unito e il secondo fornitore di mutui al dettaglio.

Per NatWest, la trasformazione è più di una strategia: è un'etica incentrata sui risultati dei clienti.

Ma era alle prese con processi inefficienti. Prima che i reparti potessero avviare un progetto o lanciare un prodotto o un'applicazione, dovevano passare attraverso molteplici livelli di controlli e approvazioni di policy, un processo che poteva richiedere fino a 73 giorni.

Quando qualcosa di nuovo arriva su un portale esterno o sullo schermo di un rappresentante dell'assistenza, un cliente frustrato potrebbe essere già passato a un concorrente.

Per creare risultati migliori per i clienti, avevano bisogno di un'unica porta d'ingresso che unificasse in modo sicuro i dati e semplificasse i flussi di lavoro. Con Appian, Natwest ha sviluppato una nuova soluzione per la gestione del rischio ed ha ridotto il tempo del percorso di cambiamento da 73 giorni a 73 minuti.