

5 tendenze che trasformeranno il manufacturing: come affrontarle

Di fronte allo sconvolgimento del mercato, i principali produttori di oggi devono rispondere rapidamente, dalla razionalizzazione della produzione con dispositivi intelligenti alla ricerca di modi creativi per essere operativi sotto la crescente pressione della supply chain. Ecco quali sono le cinque tendenze per superare la concorrenza agguerrita.

1 La crescita del manufacturing intelligente.

Il manufacturing intelligente, o l'uso della tecnologia connessa a Internet nelle fabbriche, promette efficienza e visibilità senza precedenti in tutta l'area di lavoro della fabbrica.



506 miliardi di \$ è la dimensione del mercato prevista per il manufacturing intelligente entro il 2027.¹

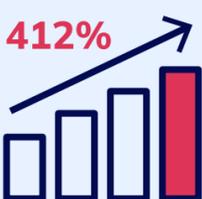
100 miliardi di \$ di valore arriveranno dalle trasformazioni digitali delle aziende manifatturiere.²



Elementi d'azione: Prima aggiornerai gli stabilimenti con la tecnologia giusta, più velocemente raccoglierai i frutti di una maggiore efficienza e di una migliore redditività.

2 Pressioni nella supply chain.

Le problematiche della supply chain hanno causato problemi sia ai produttori che ai consumatori negli ultimi anni.



Aumento del 412% delle menzioni di problemi della supply chain da parte dei dirigenti durante le earning call.³



Elementi d'azione: Sfrutta le nuove piattaforme software per connetterti con i sistemi dei fornitori. Ciò ti offre una maggiore visibilità lungo tutta la supply chain e ti consente di adattarti più rapidamente agli shock della supply chain.

3 Carezza di manodopera.

Molti lavoratori sono prossimi al pensionamento, il che comporterà lacune e perdite di conoscenze e skill. Questo si aggiunge a un'esistente carezza di manodopera.



800.000 posti di lavoro non occupati derivanti da un'ondata di pensionamenti che potrebbe esacerbare una carezza di manodopera.⁴



Elementi d'azione: Raccogli subito dati dettagliati per facilitare il trasferimento delle conoscenze. Gli strumenti di automazione ti aiutano ad aumentare l'efficienza e a ottenere di più dalla tua forza lavoro esistente.

4 Maggiore condivisione dei dati e collaborazione.

Le organizzazioni riconoscono che la condivisione dei dati tra i loro partner e il miglioramento della collaborazione all'interno dei team contribuiranno ad aumentare l'efficienza e a consegnare i prodotti ai consumatori più rapidamente.



L'80% delle organizzazioni condividerà i propri dati digitali con altri nel proprio ecosistema di supply chain entro il 2025.⁵



Elementi d'azione: Connetti i sistemi tra regioni, reparti e fornitori per aumentare la collaborazione, prendere decisioni più informate e adattarti più velocemente.

5 Enfasi sulle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG).

Con un maggiore controllo da parte dei consumatori e maggiori requisiti normativi, le organizzazioni devono agire ora per assumere il controllo dei loro sforzi ESG (Environmental, Social, Governance).



L'83% dei consumatori ritiene che le aziende debbano plasmare attivamente le migliori pratiche ESG.⁶



Elementi d'azione: L'ESG sta diventando essenziale. Scegli un software che ti aiuti a monitorare e gestire i tuoi sforzi e fornisca la documentazione da mostrare ai revisori dei conti e ai consumatori.



Scopri nell'eBook come migliorare il connected manufacturing: Mantenere le promesse del Connected Manufacturing.

¹Intel, "Paving the Way for Smart Factories," 18 giugno 2021. | ²McKinsey, "Digital Collaboration for a Connected Manufacturing Workforce," 5 maggio 2020. | ³Reuters, "Supply Chain Disruption: Is the Worst Over?" 3 novembre 2021. | ⁴Bureau of Labor Statistics, "Job Opening and Labor Turnover Survey," ultimo accesso il 12 ottobre 2021. | ⁵IDC, "IDC FutureScape: Worldwide Future of Industry Ecosystems 2022 Predictions," 21 dicembre 2021. | ⁶PWC, "Beyond Compliance: Consumers and Employees Want Businesses to Do More on ESG," 2021