

15 Tendenze ESG che tu (e i tuoi dirigenti) dovete conoscere

I consumatori di oggi danno sempre più priorità alle considerazioni ambientali, sociali e di governance (ESG), mettendo al primo posto i cambiamenti climatici, la giustizia sociale e l'etica sul posto di lavoro. Per soddisfare le aspettative, i leader aziendali stanno intensificando gli sforzi ESG e migliorando la trasparenza per soddisfare un'ampia gamma di stakeholder.

Nel migliorare la tua strategia ESF, considera queste 15 tendenze.

Gli azionisti sono solo un pezzo del puzzle.

Le aziende di oggi (e naturalmente del futuro) non devono tenere conto solo degli azionisti quando sviluppano politiche aziendali.

86%

L'86% dei dipendenti preferisce supportare o lavorare per aziende che si occupano dei problemi che sono per loro interessanti.¹

83%

L'83% dei consumatori ritiene che le aziende debbano plasmare attivamente le migliori pratiche ESG.¹

79%

Il 79% degli investitori individuali statunitensi e il 99% degli investitori millennial sono interessati agli investimenti sostenibili.³

52%

Il 52% degli amministratori aziendali riferisce che le questioni ESG sono un argomento inserito regolarmente all'ordine del giorno delle riunioni del consiglio di amministrazione, rispetto al 45% nel 2020 e al 34% nel 2019.²

Il 76% dei consumatori afferma che smetterà di acquistare da aziende che prendono in scarsa considerazione l'ambiente, i dipendenti o la comunità in cui operano.¹

Quando si tratta di ESG, è il denaro che parla.

I consumatori stanno mettendo in atto ciò che hanno annunciato.



357 miliardi di dollari

Il patrimonio dei fondi ESG statunitensi in gestione ha raggiunto i 357 miliardi di dollari a dicembre 2021, rispetto ai 236 miliardi di dollari di fine 2020.³



Più di 649 miliardi di dollari

Più di 649 miliardi di dollari sono stati investiti in fondi incentrati sui criteri ESG in tutto il mondo nei primi 11 mesi del 2021, rispetto a 542 miliardi di dollari e 285 miliardi di dollari rispettivamente nel 2020 e nel 2019.⁵



Gli asset con obbligo ESG negli Stati Uniti potrebbero crescere quasi tre volte più velocemente degli asset senza obbligo ESG fino a comprendere la metà di tutti gli investimenti gestiti professionalmente entro il 2025.⁶



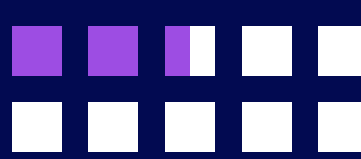
1 trilione di dollari

Gli investimenti ESG potrebbero diventare una categoria da 1 trilione di dollari entro il 2030.⁴

Nonostante gli ostacoli alla gestione ESG, l'adozione è in aumento.

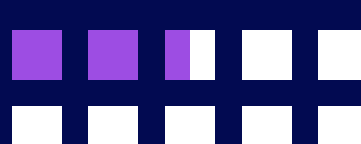
Nonostante i venti contrari, investire in strumenti per gestire efficacemente i dati e migliorare la visibilità tra le funzioni semplifica l'adozione dei criteri ESG.

Quasi un quarto (24%) delle aziende afferma che i compartimenti stagni aziendali rappresentano un ostacolo al progresso ESG.



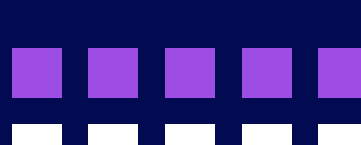
24%

Il 25% delle imprese che abbracciano iniziative sociali e di sostenibilità afferma di voler installare software per gestire le proprie attività legate ai fattori ESG.



25%

Secondo un nuovo sondaggio condotto su oltre 1.000 investitori in 16 Paesi, quasi la metà (49%) degli investitori afferma che la mancanza di dati ESG solidi sta "trattenendo" l'adozione di ESG da parte della propria organizzazione.



49%

L'88% delle società quotate in borsa dispone di iniziative ESG, seguite dal 79% delle società sostenute da private equity e venture capital e dal 67% delle società private.⁸



88%

La gestione ESG non è sempre facile, ma è necessaria (e ne vale la pena).

Gli sforzi ESG, richiesti da un'agenzia di regolamentazione o incoraggiati dai consumatori, sono un imperativo per le aziende che cercano di crescere.



L'esecuzione efficace dell'ESG può aiutare a combattere l'aumento delle spese operative, che possono influire positivamente sui profitti operativi fino al 60%.¹⁰

ESG, e in particolare le iniziative di sostenibilità, favoriscono una migliore performance finanziaria per le aziende grazie a fattori di mediazione come una migliore gestione del rischio e una maggiore innovazione.¹¹



L'ESG è vincente per tutti.

Questo è chiaro: quando le organizzazioni danno la priorità alle iniziative ESG, l'ambiente, le aziende e la società nel suo insieme vincono.

Scopri di più sul panorama ESG su appian.com.

¹ PwC, oltre la compliance: Consumatori e dipendenti vogliono che le aziende facciano di più in relazione all'ESG. | ² PwC, supervisione dell'ESG: La guida del direttore aziendale. | ³ SustainFi, "The Top ESG and Sustainable Investing Statistics," aggiornato al 18 marzo 2022. | ⁴ CNBC, "ESG investing to reach \$1 trillion by 2030, says head of iShares Americas as carbon transition funds launch," 9 maggio 2021. | ⁵ Reuters, "Analysis: How 2021 became the year of ESG investing," 23 dicembre 2021. | ⁶ Deloitte, Advancing environmental, social, and governance investing. | ⁷ IR Magazine, "Lack of robust data biggest barrier to greater ESG adoption, shows new survey," 20 ottobre 2021. | ⁸ Forrester, Forrester Analytics Business Technographics® Priorities And Journey Survey, 2021. | ⁹ Navex, "Global Survey Finds Businesses Increasing ESG Commitments, Spending," 23 febbraio 2021. | ¹⁰ McKinsey, Five ways that ESG creates value, novembre 2019. | ¹¹ NYU, "New Meta-Analysis From NYU Stern Center for Sustainable Business and Rockefeller Asset Management Finds ESG Drives Better Financial Performance," 10 febbraio 2021.