Appian pour les opérations en magasin

Rationalisez les processus pour une meilleure expérience de retail.

Les magasins de retail vivent une période charnière. L'évolution des directives, les nouvelles offres de traitement pour les clients et la pénurie d'employés compliquent les opérations quotidiennes. Il est nécessaire de faire plus avec moins et d'améliorer les modes d'interaction entre les équipes de la chaîne logistique, de l'entreprise et des magasins afin de garantir une expérience client irréprochable.

Le niveau d'efficacité avec lequel retailers gèrent les opérations quotidiennes des magasins influence la perception de la marque et la fidélisation des clients. La clé du succès réside dans l'automatisation : retailers doivent tirer parti d'applications capables de remplacer les alternatives papier et permettre une collaboration en temps réel, le tout à partir d'un appareil portable.

Voici les principaux domaines que les détaillants cherchent à automatiser pour améliorer l'efficacité opérationnelle dans et entre leurs magasins :

Visibilité des livraisons entrantes : assurez la visibilité des livraisons entrantes dans les magasins et fournissez une communication en temps réel pour anticiper les changements. Cela permet de planifier les expéditions et le personnel, de traiter correctement le fret et d'accomplir les tâches entre les stocks et la surface de vente.

Gestion d'activités en magasin : rationalisez les activités en magasin et les tâches associées afin de garantir une exécution sans faille. Les tâches proviennent des managers de magasin, des bureaux corporate, des responsables régionaux ou des associés principaux, et incluent les changements d'étalage, les changements de signalisation, les changements de prix et de promotions, l'attention portée aux rayons et d'autres tâches quotidiennes.

Comptages cycliques des stocks : améliorez les processus de vérification des stocks afin de garantir la précision des niveaux de produits et d'identifier les pertes. Les applications mobiles permettent de rationaliser les stocks physiques, le comptage des bacs vides et la gestion des produits périmés.

Livraison directe en magasin (DSD) : améliorez la coordination et la communication avec les fournisseurs de DSD, notamment en ce qui concerne les changements d'itinéraire, les délais de livraison, les niveaux de stock et les ruptures de stock. L'optimisation de la collaboration permet de garantir l'approvisionnement continu des rayons et la concordance entre les factures et les produits reçus.

Projets de magasins : améliorez la gestion des projets de magasin dans le cadre de la construction, de la rénovation et de la relocalisation de nouveaux magasins. Gagnez en visibilité sur l'avancement des étapes de lancement, d'approbation du site, de contrôle de la propriété et de construction grâce à la possibilité de suivre les étapes, les activités, les demandes et les approbations, ainsi que la documentation.

Exécution des commandes (BOPIS) : améliorez la visibilité des quantités et de l'emplacement des stocks pour améliorer l'exécution des commandes. Des applications mobiles avec des règles métier sur la disponibilité et des recommandations intelligentes donnent aux associés une idée précise de l'emplacement des stocks afin d'exécuter les commandes plus rapidement.

Conformité de l'exécution en magasin : améliorez la transparence sur la manière dont les magasins mettent en œuvre les stratégies de marketing et de merchandising, y compris pour les promotions, le positionnement en rayon, les têtes de gondole et les remises à zéro saisonnières. Les associés du magasin peuvent consulter et compléter les tâches et téléverser des photos via une application mobile. Les rapports fournissent un aperçu de l'adhésion, des écarts de performance et de la manière de changer de stratégie.

Sécurité des effectifs : apportez une réponse agile au COVID-19 pour protéger la santé et la sécurité des employés et des clients. Améliorez la gestion des processus de retour au travail et de suivi des vaccinations pour les employés au siège, dans les magasins ou sur le terrain.

Low-Code pour améliorer les opérations en magasin.

La plateforme Low-Code Appian offre un moyen plus efficace, plus convivial et plus intuitif de gérer les processus des équipes en magasin. Les fonctionnalités de workflow, d'intelligence artificielle, de RPA et de Case Management d'Appian amènent les transformations suivantes dans la manière dont les organisations gèrent les opérations :

- En fournissant des applications mobiles natives pour responsabiliser les associés et numériser les tâches et activités manuelles.
- En améliorant la visibilité et le workflow entre les magasins, l'entreprise, la chaîne d'approvisionnement, les centres de distribution, les équipes de merchandising, etc.
- En étendant les processus et les analyses de données aux systèmes existants.
- En suivant les indicateurs clés concernant les performances de vente, l'attrition des employés, l'exécution en magasin, les niveaux de stock, les produits retournés, etc.

La plateforme Low-Code Appian offre un moyen plus efficace, plus convivial et plus intuitif de gérer les processus des équipes en magasin.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur appian.com/retail