

Appian pour la gestion du lancement de produits

Lancez facilement de nouveaux produits en gardant le contrôle.

- Centraliser et coordonner l'ensemble du processus de lancement du produit.
- Renforcer le contrôle pour se conformer aux réglementations et réduire les risques.
- Réduire les délais de mise sur le marché en rationalisant les activités de lancement et en favorisant la collaboration.
- Obtenir une visibilité sur le cycle de vie du produit pour améliorer la prise de décision.

Réduire le délai de mise sur le marché des nouveaux produits et services est essentiel pour réussir. Pour répondre aux conditions en perpétuelle évolution, aux réglementations et aux attentes des clients, les organisations doivent continuellement innover dans la manière dont elles mettent leurs produits sur le marché.

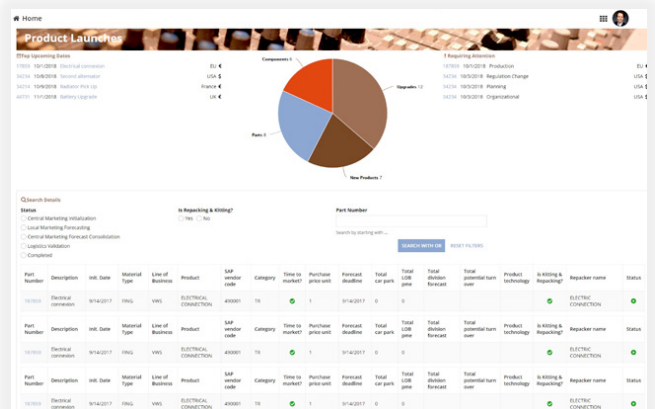
Cependant, le suivi des lancements de produits est complexe et implique de nombreux services et systèmes. Il existe souvent un fossé entre le développement de produits et le reste de l'entreprise, notamment le marketing, les ventes et la direction. Même les produits et services les plus innovants auront du mal à s'imposer sur le marché sans un processus de lancement efficace. Il est donc essentiel que les parties prenantes internes collaborent efficacement pour garantir le succès.

Prenez le contrôle sur le processus de lancement.

Un processus de gestion de lancement bien planifié et bien exécuté aide les organisations à réduire les coûts et à mettre plus rapidement de nouveaux produits sur le marché et, surtout, à augmenter les ventes et à gagner des parts de marché.

Grâce à la plate-forme Low-Code Appian, les entreprises peuvent automatiser et centraliser les processus afin de gérer efficacement les lancements de produits et d'avoir un aperçu de l'ensemble du cycle de vie d'un produit.

- Accélérez la mise sur le marché de nouveaux produits en rationalisant les processus et en orchestrant les tâches de lancement.
- Fournissez un suivi en temps réel des processus, tâches et statuts de lancement de produits.
- Améliorez la collaboration entre les services de gestion des produits et les parties prenantes internes.
- Réduisez le risque global grâce à une visibilité accrue et un meilleur contrôle, y compris les séquences de lancement et les réglementations spécifiques à chaque pays.
- Améliorez la prise de décision avec une application centralisée permettant de suivre les produits de la conception au lancement et au-delà.
- Étendez et connectez les systèmes et les données d'entreprise à l'ensemble de l'organisation.



Suivez les lancements de produits à l'échelle mondiale.

Focus.

Orchestrer les activités de lancement de produits pour les mettre plus rapidement sur le marché. Les organisations doivent être en mesure de :

- Réduire le cycle de lancement des produits et les délais de mise sur le marché en tirant parti de l'automatisation intelligente.
- Gagner en transparence tout au long du cycle de vie des produits, et ce, pour des milliers de produits, services et promotions.
- Améliorer l'efficacité en éliminant le travail en double et les processus manuels sources d'erreurs.
- Assurer la conformité en assurant le suivi de tous les enregistrements de produits, des contrôles de sécurité, des demandes de modification et d'autres documents importants.

Prenez le contrôle.

Grâce à Appian, vous pouvez rapidement créer, déployer et mettre à l'échelle de nouvelles applications, notamment dans les domaines suivants :

- Stratégie et développement de produits.
- Planification du marché et exécution.
- PMO et gestion de projet.
- Gestion des applications informatiques.
- Procurement et gestion des contrats.
- Reconnaissance des revenus.
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement.
- Gestion de la conformité.

Préparez-vous pour l'avenir.

La planification et l'application de lancements de produits exceptionnels conduisent au succès plus important des produits et, par conséquent, à la croissance et à l'impact de l'entreprise.

Il faut de la rapidité et de la puissance pour transformer le processus de lancement d'un produit. La plate-forme low-code Appian offre les deux.

Avec Appian, les organisations peuvent développer des applications Web et mobiles plus rapidement, les exécuter sur le Cloud Appian et gérer des processus complexes de bout en bout, sans restriction.

Des entreprises de premier plan transforment la gestion du lancement de produits avec Appian.



Lancement d'un système d'exploitation de A à Z pour le secteur du covoiturage en huit semaines.



Réduction du temps d'introduction des nouveaux produits de 5 ou 7 semaines à 7 ou 10 jours.



Réduction de 80 % du délai de mise sur le marché des nouveaux produits, qui sont désormais lancés en 2 à 4 semaines.



Augmentation de 70 % de l'automatisation de la collecte et du suivi des données pour 20 000 produits par an.