

Dé seguimiento a los lanzamientos de productos a nivel mundial.

Céntrese.

Coordine las actividades de lanzamiento de productos para llevarlos al mercado más rápidamente. Las empresas son capaces de:

- Reducir el ciclo de lanzamiento del producto y el tiempo de comercialización aprovechando la automatización inteligente.
- Obtener transparencia en todo el ciclo de vida del producto, abarcando miles de productos, servicios y promociones.
- Mejorar la eficiencia eliminando el trabajo duplicado y los procesos manuales propensos a errores.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa mediante el seguimiento de todos los registros de productos, controles de seguridad, solicitudes de cambio y otra documentación importante.

Tome el control.

Con Appian se pueden crear, implementar y escalar con rapidez nuevas aplicaciones empresariales, incluyendo:

- Estrategia y desarrollo de productos.
- Planificación e implementación de estrategias de mercado.
- PMO y gestión de proyectos.
- Gestión de aplicaciones informáticas.
- Gestión de contratos y adquisiciones.
- Registro de ingresos.
- Gestión de la cadena de suministro.
- Gestión del cumplimiento.

Prepárese para el futuro.

La planificación y ejecución de lanzamientos de productos excepcionales conduce a productos más exitosos y, a su vez, al crecimiento e impacto del negocio.

Para transformar el proceso de lanzamiento de productos se necesita velocidad y potencia. La plataforma de aplicaciones low-code de Appian para empresas puede ofrecerle ambas.

Con Appian, las empresas pueden crear aplicaciones web y móviles más rápido, ejecutarlas en Appian Cloud y gestionar procesos complejos de manera integral y sin limitaciones.

Las empresas líderes están transformando la gestión del lanzamiento de productos con Appian.



Lanzamiento de un sistema operativo integral para el negocio de viajes compartidos en ocho semanas.



Reducción del tiempo de introducción de nuevos productos de 5-7 semanas a 7-10 días.



Reducción del tiempo de comercialización de nuevos productos en un 80 %, lanzándolos ahora en 2-4 semanas.



Aumento de la automatización de la recogida de datos y el seguimiento de 20.000 productos al año en un 70 %.